AKEI 한국전시산업진흥회
ASSOCIATION OF KOREA EXHIBITION INDUSTRY

# 2024년 전시사업자 교육 수요조사

안녕하십니까? 한국전시산업진흥회 교육홍보팀입니다.

우리 진흥회는 전시 전문인력의 양성 및 역량 강화와 실무 위주의 교육과정 개발을 위해
전시주최 및 전시시설 교육수요과 관련 의견을 수집하고자 2024년 교육 수요조사를 진행합니다.

이번 조사는 전시업계 재직자를 대상으로 실시되며,
귀하의 응답은 과정 개설 및 전시사업자 인적자원 개발에 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

응답자 중 선착순으로 소진시까지 소정의 답례품을 11월 중에 보내드리오니
바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 성실히 응답해 주시기 바랍니다.

아울러, 본 조사를 통해 응답하신 내용은 통계법 제33조에 의거 비밀이 보장되며,
통계 목적 외에는 사용되지 않지 않음을 약속드립니다.

감사합니다.


**▣ 조사 담당 : 한국전시산업진흥회 교육홍보팀**
- 홍혜수 사원 (02-574-2038, edu@akei.or.kr)
- 이현지 주임 (02-554-2026, hjlee@akei.or.kr)


**1. 응답자 기본정보에 대한 항목입니다. 답례품 및 교육 안내 자료 발송을 위해 정확하게 기재해 주시기 바랍니다.**

| 회사명 | | 부서 | |
|---|---|---|---|
| 직위 | ① 사원 ② 주임 ③ 대리 ④ 과장 ⑤ 차장<br>⑥ 부장(팀장) ⑥ 임원 ⑦ 대표이사/사장 ⑧ 기타( ) | | |
| 성명 | | 이메일 | |
| 회사 전화 | 000-0000-0000 | 휴대 전화 | 010-000-0000 |
| 주소 | | | |

**2. 귀하가 재직 중인 회사에 직원 교육 담당 부서 및 담당자가 있습니까?**

① 있음(☞ 2-1번 문항으로) ② 없음(☞ 3번 문항으로)

2-1. ('① "있음"으로 응답한 경우) 귀하가 재직 중인 회사에 직원 교육 담당 부서 및 담당자 정보를 기재해 주시기 바랍니다.

| 부서명 | | 성명 및 직위 | |
|---|---|---|---|

**3. 귀하가 재직 중인 회사는 직원 직무능력 향상을 위해 의무 교육 시간이 정해져 있습니까?**

① 있음(☞ 3-1번 문항으로) ② 없음(☞ 4번 문항으로)

3-1. ('① "있음"으로 응답한 경우) 귀하가 재직 중인 회사의 직원당 연간 의무교육시간을 기재해 주시기 바랍니다.

| 00시간 |
|---|

**4. 귀하가 재직 중인 회사는 주로 어떠한 방법으로 직원의 직무능력을 개발하고 있습니까? (중복응답 가능)**

① 사내 강사를 활용한 내부교육 또는 직장 내 훈련(OJT)
② 대학, 교육·훈련 전문기관, 외부 강사 등 위탁교육
③ 직원이 직접 유료 교육프로그램 또는 외부 교육기관을 선택하여 교육을 이수하고 회사가 비용을 지원
④ 고용보험 가입 재직자 대상 무료 또는 환급 교육
⑤ 기타(  )

**5. 귀하가 재직 중인 회사 경영진은 직원 교육훈련에 대해 어떻게 인식하고 있습니까?**

① 회사의 발전과 생산성에 매우 필요하다고 생각하며 적극적으로 지원
② 중요성은 인식하고 있으나 인력 부족으로 교육 참여를 권하지 못함
③ 교육보다는 적임자 채용, 아웃소싱 등에 더 관심을 가짐
④ 교육의 필요성을 잘 느끼지 못함
⑤ 기타(  )

**6. 귀하는 2023년 한국전시산업진흥회에서 개설하는 전시주최 교육과정에 참여할 의향이 있습니까?**

[참고] 본회 교육은 고용노동부와 한국산업인력공단이 지원하는 국가인적자원개발컨소시엄 사업으로 고용보험 가입 재직자 대상 무료로 진행되고 있습니다. (일부 과정은 유료)

① 있음(☞ 6-1번 문항으로)  ② 없음(☞ 7번 문항으로)

**6-1. ('① "있음"으로 응답한 경우) 다음 항목은 23년 개설을 계획하는 전시주최 교육과정입니다. 과정별로 참가 의향을 선택하여 주시기 바랍니다.**

| 연번 | 과정명 | | 주요 내용 | 일수 (시간) | 참가 의향 선택 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1~2월 있음 | 7~8월 있음 | 11~12월 있음 | 없음 |
| 6-1-1 | 입문 | 전시기획입문 (신입 대상 과정) | - 국내외 전시산업, 전시 용어 이해<br>- 전시장 운영, 참가업체,/참관객 유치, 전시장 조성<br>- 전시 디자인 설치, 전시 서비스 등 부문별 이해 | 2일 (14시간) | | | | |
| 6-1-2 | | 전시 참가업체 유치 세일즈 스킬 입문 [세일즈 역량 분석 및 세일즈 실행] | - 세일즈 진행 필요한 역량 이해<br>- 각자의 세일즈 역량 파악 및 분석<br>- 역량 분석에 따른 세일즈 실행 실습 | 1일 (8시간) | | | | |
| 6-1-3 | 심화 | 전시 참가업체 유치 세일즈 스킬 심화 [협상 및 반대처리] | - 협상의 전개와 기술의 이해<br>- 반대 처리 기술의 이해<br>- 협상 및 반대 처리 실행 실습 | 1일 (8시간) | | | | |
| 6-1-4 | 실전 | 전시고객 유치전략 우수사례 분석 | - 우수 전시회의 참가업체 및 참관객 유치 사례<br>- 컨퍼런스, 시상식 등 부대행사 개최 성공사례<br>- 해외 바이어 유치 및 매칭 등 | 1일 (4시간) | | | | |
| | | 전시 ESG 이해 | - ESG 개념과 산업 동향<br>- 전시산업에서의 적용 분야<br>- 전시산업에서의 적용 사례 | 1일 (4시간) | | | | |
| 6-1-5 | 고숙련 | 데이터 기반 전시 성과 분석 | - 전시회 성과분석 및 가치 제안의 중요성<br>- 전시회 성과분석 관련 동향 및 이슈<br>- 데이터 기반 전시회 개최성과 및 ROI 분석 모델<br>- 데이터 기반 전시회 개최성과 및 ROI 분석 사례 | 1일 (4시간) | | | | |
| 6-1-6 | | 신규 전시회 개발 | - 품목선정, 수익성 예측, 해당 산업 동향 조사<br>- 참가대상, 협력기관, 유사·경쟁 전시회 동향 조사<br>- 개최 시기·주기, 개최장소, 개최여부 판단 등 | 1일 (7시간) | | | | |
| 6-1-7 | | AI 기반 전시 서비스 개발 및 운영 | - AI 기술 이해 및 산업별 적용 사례<br>- AI의 업무 적용 방법<br>- 전시회 운영 실제 적용 이해 | 1일 (7시간) | | | | |

**전시주최 글로벌 교육과정(유료)**

| |
|---|
| 본 과정은 국내 전시 전문인력의 국제 역량 강화를 위해 미국전시협회(IAEE : International Association of Exhibition and Events)에서 개발한 직무능력 향상 교육프로그램을 본회가 미국전시협회와 라이선스 계약을 체결하여 국내에 도입한 유료 교육과정입니다. 전시업계 경력 3년 이상만 신청이 가능하며, 3년 이내 9개 과목을 이수하면 미국전시협회 수료증을 받을 수 있습니다. |

**[2024년 개설 예정 과정(안)]**

| 개설 시기 | 연번 | 과정명(국영문) | 일수(시간) |
|---|---|---|---|
| 7월 | CEM-7 | 글로벌 전시회 전략 기획(Strategic Planning and Management) | 1일(8시간) |
| | CEM-8 | 글로벌 전시회 부대행사 운영(Conference and Meeting Management) | 〃 |
| | CEM-9 | 글로벌 전시회 위기 및 보안 관리(Security, Risk and Crisis Management) | 〃 |
| 12월 | CEM-1 | 글로벌 전시회 운영관리(Event Operations) | 〃 |
| | CEM-2 | 글로벌 전시회 마케팅(Event Marketing) | 〃 |
| | CEM-13 | 글로벌 전시회 디지털 운영(Digital Events Management) | 〃 |

**7. 상기 표는 항목은 2024년 개설을 계획하는 전시주최 글로벌 교육과정입니다. 귀하는 해당 과정에 참여할 의향이 있습니까?**

① 있음(☞ 7-1번 문항으로) ② 없음(☞ 8번 문항으로)

**7-1. ('① "있음"으로 응답한 경우) 다음 7월 개설 과정 중 참가 의향이 있는 과정을 모두 선택하여 주시기 바랍니다. (중복 선택 가능) ***

① 글로벌 전시회 전략 기획(Strategic Planning and Management, 1일 8시간)
② 글로벌 전시회 부대행사 운영(Conference and Meeting Management, 1일 8시간)
③ 글로벌 전시회 위기 및 보안 관리(Security, Risk and Crisis Management, 1일 8시간)
④ 참가 의향 없음

**7-2. ('① "있음"으로 응답한 경우) 다음 12월 개설 과정 중 참가 의향이 있는 과정을 모두 선택하여 주시기 바랍니다. (중복 선택 가능)**

① 글로벌 전시회 운영관리(Event Operations, 1일 8시간)
② 글로벌 전시회 마케팅(Event Marketing, 1일 8시간)
③ 글로벌 전시회 디지털 운영(Digital Events Management, 1일 8시간)
④ 참가 의향 없음

**8. 귀하는 2024년 한국전시산업진흥회에서 개설하는 전시시설(Venue) 교육과정에 참여할 의향이 있습니까?**

① 있음(☞ 8-1번 문항으로)　　② 없음(☞ 9번 문항으로)

**8-1. ('① "있음"으로 응답한 경우) 다음 항목은 22년 개설을 계획하는 전시시설(Venue) 교육과정입니다. 과정별로 참가 의향을 선택하여 주시기 바랍니다.**

| 연번 | 과정명 | | 주요 내용 | 일수 (시간) | 참가 의향 선택 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1~2월 있음 | 7~8월 있음 | 11~12월 있음 | 없음 |
| 8-1-1 | 입문 | 베뉴 운영 및 관리 (CXM) | - 고객 경험 관리(CXM)의 이해<br>- 베뉴 운영에 있어 고객 경험 적용<br>- 실제 운영 사례 | 1일 (4시간) | | | | |
| 8-1-2 | 심화 | 베뉴와 도시 마케팅 | - 전시컨벤션과 지역 경제의 관계<br>- 전시컨벤션-지역관광-지역문화 연계 방안<br>- 컨벤션센터-유니크베뉴-도시 연계 방안<br>- 도시 마케팅 성공 사례 | 1일 (8시간) | | | | |
| 8-1-3 | 실전 | 베뉴 디지털 및 스마트 기술 적용 1 | - 전시 관련 디지털 기술 관련 이해<br>- 전시장 내 디지털 기술 적용의 이해<br>- 전시장 내 디지털 기술 적용의 해외 사례 | 1일 (8시간) | | | | |
| 8-1-4 | | 베뉴 디지털 및 스마트 기술 적용 2 | - 임대 절차의 디지털 전환에 대한 현황 이해<br>- 디지털 전환에 있어 예상되는 문제와 대응<br>- 실제 적용 사례 이해 | 1일 (4시간) | | | | |
| 8-1-5 | 고숙련 | 베뉴 경제적 파급효과 | - 전시장을 통한 경제 효과 구조의 이해<br>- 경제 효과에 대한 보고서 작성 방법<br>- 실제 적용 사례 이해 | 1일 (8시간) | | | | |

**9. 교육과정 개발, 교육 운영, 기타 건의 사항 등 본회 전시 전문인력 양성 교육에 대한 제안사항이 있으면, 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다.**

| |
|---|
| |

**10. 귀하는 인사 담당자입니까??**

① **네** (☞ 10-1번 문항으로 이동) ② **아니오** (☞ 11번 문항으로 이동)

**10-1. 2024년 신입사원 채용 계획이 있습니까?**

① 있음 (☞ 10-1-1번 문항 추가 답변) ② 없음 (☞ 11번 문항으로 이동)

**10-1-1. 2024년 신입사원 채용 계획이 있는 경우 해당 시기에 채용 예정 인원수를 기재하여 주시기 바랍니다.**

| 구분 | 1) 상반기 | 2) 하반기 | 3) 수시(월) |
|---|---|---|---|
| 채용인원 수(명) | | | |

**10-2. 2024년 귀사의 신규 채용으로 신입사원 교육 시 본회 '전시 입문자 과정'을 활용할 의향 여부를 표기해 주시기 바랍니다.**

| 연번 | 과정명 | 주요 내용 | 일수 (시간) | 표기한 시기에 참가 의향 있음 | | | 참가 의향 없음 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1~2월 | 7~8월 | 11~12월 | |
| 1 | 전시기획입문 (신입 대상) | - 국내외 전시산업, 전시 용어 이해<br>- 참가업체/참관객 유치<br>- 전시장 조성, 전시장 운영,<br>- 전시 디자인 설치, 전시 서비스 등 | 2일 (14시간) | | | | |

**10-2-1. 2024년 귀사의 신규 채용으로 신입사원 교육 시 본회 '전시산업 입문' 과정을 활용할 의향이 있다고 응답하셨습니다. 참여 가능 인원수는 몇 명입니까?**( )

**10-2-2. "참가 의향 없음"으로 응답하신 경우 그 이유를 작성하여 주시기 바랍니다.**

( )

**11. 귀하는 2023년도 교육 수요조사에 성실하게 응답하셨습니까?**

① 네 ② 아니오

**12. 귀하는 설문조사 답례품 및 2023년 교육 안내 자료를 수령 하시겠습니까?**

① 네 ② 아니오

**- 성실히 응답해 주셔서 대단히 감사드리며, 실무에 활용할 수 있는 교육과정으로 보답하겠습니다. -**